




AREA CONSULTORÍA



Este área de Grupo Gefiscal está compuesta por un equipo de profesionales dedicados a ayudar a las empresas a ampliar sus planes estratégicos y de negocio a través de las personas, mejoras de procedimientos o investigando nuevos mercados, con el fin de generar un impacto positivo en el rendimiento y en los resultados de la organización.

Nuestra estructura empresarial y nuestro personal, nos permite ofrecer a nuestros clientes servicios integrales dando solución a todas las necesidades o inquietudes que aparezcan en las empresas, para lo que disponemos de profesionales especializados y cualificados en la necesidad detectada para llevar a cabo estos procesos de mejora y crecimiento.

RECURSOS HUMANOS

Organización

- Diagnóstico de procesos de recursos humanos, diseño del organigrama, planificación de plantillas, definición, descripción y evaluación de puestos de trabajo, gestión por competencias...

Selección

- Mejora de la marca del empleador, reclutamiento y selección de personal, contratación...

Formación y desarrollo

- Creación de planes de formación ad hoc, planes de carrera, planes de sucesión, programas de detección y gestión del talento...

Política retributiva

- Diseño de estructura salarial y de sistemas de evaluación del desempeño...

Comunicación interna

- Planes de comunicación y marketing interno, estudio de clima laboral...

MEJORA de PROCESOS

Estrategia empresarial:

- Análisis interno, realización de estudios de la competencia y mercado.

Organización:

- Diseño del organigrama, definición, descripción y evaluación de puestos de trabajo, diseño de estructura salarial, diseño e implantación de sistema de incentivos LEAN, planes de comunicación, gestión integral de empleados, creación de condiciones para una organización LEAN, introducción de sistemas SIX SIGMA, etc.

Producción:

- Diseño de layout, diseño de células y líneas de producción, mejora de productividad, reducción del coste de no calidad, SIX SIGMA práctico, sistemas poka-yoke, reducción de inventarios y tiempo guía, mejora de los tiempo guía, etc.

Logística:

- Diseño del Plan Estratégico Logístico, optimización de los procesos logísticos, gestión de la cartera de proveedores...

Gestión de las mejoras:

- Análisis de la cadena de valor, despliegue de objetivos, diseño e implantación de un cuadro de mando, control de las operaciones, organización de las mejoras...

PROCEDIMIENTOS COMERCIALES

Creación y formación de equipos comerciales

Consultoría en ferias

Outsourcing del departamento comercial

Información de nuevos mercados

Consultoría de nueva implantación geográfica

Asesoría en nuevos nichos de mercado

Organización de misiones comerciales

Recursos humanos para la comercialización